

**ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЦЕНТР СЕРТИФІКАЦІЇ ТА
ЕКСПЕРТИЗИ НАСІННЯ І САДИВНОГО МАТЕРІАЛУ»**

НАКАЗ

«22» серпня 2018 року

м. Київ

№ 69

**Про введення в дію Порядку
ціноутворення на сільськогосподарську
продукцію, отриману у результаті
діяльності ДП «ЦЕНСМ»**

Враховуючи аудиторські рекомендації Міністерства аграрної політики та продовольства України та з метою удосконалення процесу визначення ціни на вирощену продукцію, обґрунтування цін на вирощену продукцію, а також розширення ринків збуту, формування позитивного іміджу та отримання прибутку Підприємства

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Порядок ціноутворення на сільськогосподарську продукцію, отриману у результаті діяльності державного підприємства «Центр сертифікації та експертизи насіння і садивного матеріалу».
2. Вважати таким, що втратив чинність наказ від 08.11.2017 № 71 «Про Порядок ціноутворення на сільськогосподарську продукцію, отриману у результаті діяльності структурних підрозділів ДП «Центр сертифікації та експертизи насіння і садивного матеріалу».
3. Наказ довести до відома керівників структурних підрозділів та відокремлених структурних підрозділів (філій) Підприємства.
4. Помічнику керівника Перовій А.А. забезпечити розміщення цього наказу на офіційному веб-сайті Підприємства.
5. Контроль за виконанням цього наказу покласти на начальника Юридичного відділу Підприємства.

Генеральний директор



Р.Г. Карп'як

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом державного підприємства
«Центр сертифікації та експертизи
насіння і садивного матеріалу»

від 22 серпня 2018 № 69

Порядок
ціноутворення на сільськогосподарську продукцію,
отриману у результаті діяльності державного підприємства
«Центр сертифікації та експертизи насіння
і садивного матеріалу»

м. Київ

2018

1. Галузь використання

1.1. Порядок ціноутворення на сільськогосподарську продукцію, отриману в результаті діяльності державного підприємства «Центр сертифікації та експертизи насіння і садивного матеріалу» (далі – Порядок) описує механізм ціноутворення на сільськогосподарську продукцію, вироблену відокремленими структурними підрозділами ДП «ЦСЕНСМ» (далі – Підприємство) та підготовлену до реалізації.

1.2. Виконання та дотримання вимог Порядку є обов'язковими для всіх відокремлених структурних підрозділів Підприємства (філій).

2. Нормативні посилання

2.1. Конституція України.

2.2. Господарський кодекс України.

2.3. Податковий кодекс України.

2.4. Закони України «Про ціни та ціноутворення», «Про державну підтримку сільського господарства України», «Про захист економічної конкуренції» та інші нормативні-правові акти, що регулюють політику ціноутворення у галузі сільського господарства.

2.5. Державні стандарти України (ДСТУ).

3. Терміни, визначення і скорочення

- **Встановлення ціни** – затвердження (фіксація) рівня ціни;
- **гранична ціна** – максимально або мінімально допустимий рівень ціни, який може застосовуватися суб'єктом господарювання;
- **застосування ціни** – продаж (реалізація) товару за встановленою ціною;
- **Інкотермс** – міжнародні комерційні умови, комплекс міжнародних правил з тлумачення найбільш широко використовуваних торговельних термінів (умов) у галузі міжнародної торгівлі;
- **лабораторний аналіз** – аналіз партії товару на відповідність показникам ДСТУ, проводиться сертифікованою лабораторією;
- **продаж (реалізація)** – господарська операція, під час якої здійснюється обмін товару на виражений у грошовій формі еквівалент або інший вид компенсації його вартості;
- **реалізаційні ціни на продукцію рослинництва, тваринництва** – ціни, що сформувались на внутрішньому/зовнішньому ринку сільськогосподарської продукції у відповідності до економічних показників та ставок НБУ на день укладення договору з реалізації (поставки) сільськогосподарської продукції;
- **сільськогосподарська продукція** – товарне, насіннєве зерно, зерновідходи, плодоовочева продукція чи інша продукція, що вирощена

відокремленими структурними підрозділами Підприємства;

- **товар** – продукція, роботи, послуги, матеріально-технічні ресурси, майнові та немайнові права, що підлягають продажу (реалізації);
- **фіксована ціна** – обов'язкова для застосування суб'єктами господарювання ціна, встановлена Кабінетом Міністрів України, органами виконавчої влади та державними колегіальними органами або органами місцевого самоврядування відповідно до їх повноважень та компетенції;
- **формування ціни** – механізм визначення рівня ціни товару;
- **ціна** – виражений у грошовій формі еквівалент одиниці товару;
- **ціноутворення** – процес формування та встановлення цін.

4. Загальні положення

4.1. Порядок розроблено з метою покращення виробничо-збутової діяльності підприємства, підвищення прибутку (доходу) підприємства, налагодження ефективної цінової політики підприємства, проведення аналізу (моніторингу) ринкових цін на сільськогосподарську продукцію та вибору покупця.

4.2. Керівник відокремленого структурного підрозділу (філії Підприємства) або працівник, визначений керівником відповідальним за ведення фінансової діяльності відокремленого структурного підрозділу, здійснює аналіз ринку на основі даних, отриманих із зовнішніх джерел (запит до можливого покупця, інформація з інтернет-ресурсів тощо).

4.3. Ціна на продукцію, що планується до реалізації, визначається за результатами моніторингу ринкових цін, дані моніторингу вносяться до таблиці «Визначення ціни для реалізації партії сільськогосподарської продукції» (додаток 1 до Порядку) особами, зазначеними у п. 4.2 даного Порядку.

4.4. При укладені господарських договорів (угод) щодо реалізації готової продукції Підприємства (товарів, робіт, послуг) обов'язково здійснюється комплексне вивчення тенденцій ринку, аналіз ринкових ситуацій та рівень цін на продукцію та підтверджується документально (додаються відповідні документи (довідки від місцевих органів самоврядування), посилання на інтернет-ресурси, офіційні джерела (нормативні та нормативно-правові акти).

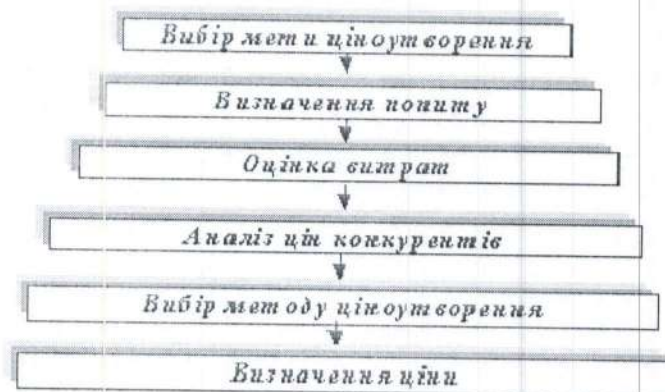
4.5. При укладені господарських договорів (угод) щодо закупівлі товарів, робіт, послуг) обов'язково здійснюється комплексне вивчення тенденцій ринку, аналіз ринкових ситуацій та рівень цін на продукцію та підтверджується документально (додаються відповідні документи (довідки від місцевих органів самоврядування), посилання на інтернет-ресурси, офіційні джерела (нормативні та нормативно-правові акти).

5. Порядок визначення та утворення цін

5.1. Відокремлені структурні підрозділи (філії) Підприємства під час здійснення господарської діяльності використовують:

- вільні ціни;
- реалізаційні ціни на продукцію рослинництва, тваринництва;
- державні регульовані ціни.

5.2. Керівник відокремленого структурного підрозділу (філії Підприємства) або працівник, визначений керівником відповідальним за ведення фінансової діяльності відокремленого структурного підрозділу, для правильного визначення ціни повинен здійснити певний перелік робіт, що наведений нижче:



Основним методом ціноутворення на підприємстві є модель "середні витрати плюс прибуток", відповідно до якої здійснюється нарахування визначених націнок на повну собівартість товару. Схематично ця модель може бути представлена такою формулою:

$$Ц = С + П + ПДВ + АЗ + П_{п} + Т_{п} + М, \text{ де}$$

- Ц – ціна одиниці продукції;
 С – повна собівартість одиниці продукції;
 ПДВ – податок на додану вартість;
 АЗ – акцизний збір (якщо товар підакцизний);
 П_п – вартість послуг посередників;
 Т_п – інші торговельні надбавки до ціни;
 М – мито (якщо продукція експортується).

5.3. Ціни на сільськогосподарську продукцію, що призначена для реалізації на внутрішньому ринку України, установлюються виключно у валюті України, якщо інше не передбачено міжнародними угодами, ратифікованими Україною, та постановами Кабінету Міністрів України.

6. Етапи ціноутворення

6.1. Вибір мети ціноутворення: визначається потреба в укладені господарських договорів (угод) щодо реалізації готової продукції Підприємства (товарів, робіт, послуг) або потреба в укладені господарських договорів (угод) щодо закупівлі товарів, робіт, послуг).

6.2. *При укладені господарських договорів (угод) щодо закупівлі товарів, робіт, послуг* здійснюється комплексне вивчення тенденцій ринку, аналіз ринкових ситуацій та рівень цін на продукцію, що підтверджується документально (додаються відповідні документи (довідки від місцевих органів самоврядування), посилання на інтернет-ресурси, офіційні джерела (нормативні та нормативно-правові акти).

6.3. *При укладені господарських договорів (угод) щодо реалізації готової продукції Підприємства* (товарів, робіт, послуг) відокремлений структурний підрозділом, що планує укладення таких угод здійснює наступні етапи:

6.3.1. Першим етапом є визначення величини товарної партії, якості та характеристика продукції, що буде реалізовуватись, яка базується на результатах лабораторного аналізу якісних показників (вологість, засміченість, наявність шкідників (хвороб) тощо).

6.3.2. Другим етапом є аналіз пропозицій по закупівлі сільськогосподарської продукції (визначення попиту) з урахуванням умов поставки (згідно Інкотермс), відстані до складу Покупця тощо, вартість послуг посередників (за необхідності), інші торговельні надбавки до ціни, враховується собівартість одиниці продукції. Для отримання об'єктивних даних опрацьовується **не менше трьох цінових пропозицій** (аналіз цін конкурентів).

6.3.3. На основі отриманих даних визначається ціна, за якою планується до реалізації дана партія (вибір методу ціноутворення, визначення остаточної ціни).

6.3.4. Результати проведеної роботи вносяться до таблиці «Визначення ціни для реалізації партії сільськогосподарської продукції» (додаток 1 до Порядку) та подаються разом зі службовою запискою на ім'я генерального директора для отримання погодження на реалізацію (товарів, робіт, послуг).

6.4. Сектор договірної роботи Юридичного відділу Підприємства, а саме, особа, яка за резолюцією керівника Юридичного відділу розглядає в установлені строки службову записку, разом з пакетом відповідних документів, передбачених Порядком ведення договірної роботи на ДП "ЦСЕНСМ", що надійшла від відокремленого структурного підрозділу (філії) до центрального

апарату Підприємства про надання відповідного погодження.

6.5. Сектор договірної роботи здійснює контролюючу та наглядову функції, та вносить пропозиції щодо ціноутворення продукції, що реалізується відокремленими структурними підрозділами, а у разі відсутності розбіжностей між запропонованою ціною та середньою конкурентоспроможною пропозицією інших контрагентів, візує службову записку відокремленого структурного підрозділу (філії) Підприємства із запропонованими цінами.

7. Відповідальність

7.1. Керівник відокремленого структурного підрозділу або працівник, визначений керівником відповідальним за ведення фінансової діяльності відокремленого структурного підрозділу (філії) Підприємства, які проводять моніторинг ринкових цін, несуть відповідальність, визначену законодавством України, за достовірність даних, зазначених у таблиці «Визначення ціни для реалізації партії сільськогосподарської продукції» (додаток 1 до Порядку).

Визначення ціни для реалізації партії сільськогосподарської продукції

Культура, вага	Клас згідно аналізу	Компанія	Умови реалізації	Цінова пропозиція	Документальне підтвердження цінової пропозиції у результаті моніторингу цін
Ціна реалізації продукції, яка подається на погодження:					

Керівник відокремленого структурного підрозділу (філії Підприємства)

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ЦЕНТР СЕРТИФІКАЦІЇ ТА
ЕКСПЕРТИЗИ НАСІННЯ І САДИВНОГО МАТЕРІАЛУ"

НАКАЗ

" 08 " листопада 2017

м. Київ

№ 71

Про Порядок ціноутворення на
сільськогосподарську продукцію

Згідно рекомендацій аудиторської перевірки та з метою вдосконалення
процесу визначення ціни на вирощену продукцію,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Порядок ціноутворення на сільськогосподарську продукцію, отриману в результаті діяльності структурних підрозділів ДП «Центр сертифікації та експертизи насіння і садивного матеріалу».
2. Наказ довести до відома керівників структурних підрозділів та відокремлених структурних підрозділів ДП «Центр сертифікації та експертизи насіння і садивного матеріалу».
3. Контроль за виконанням наказу покласти на головного агронома Стефановського Ю.В.

В.о. генерального директора



А.С. Слащук